Informe de muestra. Un chequeo real de un med spa, con su nombre, lugar, datos de contacto y cuentas sustituidos, y algunas cifras cambiadas para que no pueda identificarse. Las conclusiones son tal como las escribió el chequeo.

Sample Med Spa

100 Main St, Sampletown, MA 00000, USA

Datos: su página en The MedSpa Index (datos 2026–11: los sistemas, marcas y tratamientos que lista, y las clínicas en Sampletown), más una revisión el 2026–11–16 de su ficha de Google, sitio web, reseñas más recientes, demanda de búsqueda local y respuestas de IA.

Usted y las clínicas con las que compite

	Usted	Clínica A 0.5–1 mi	Clínica B 0.5–1 mi	Clínica C 0.5–1 mi	Mediana de la zona 10 más cercanos
Google Maps: top 3 en 16 búsquedas comunes	6	**12**	6	9	0
Mencionado en 20 respuestas de IA	8	**13**	8	6	4
Mencionado primero por la IA	1	**5**	2	0	—
Calificación de Google · reseñas	5.0★ · 63	**4.9★ · 412**	4.9★ · 47	5.0★ · 128	110
Reseñas nuevas, últimos 12 meses	18	**100+**	40	30	—
Reseñas nuevas, últimos 90 días	4	**100+**	20	10	—
Fotos en Google	52	**150**	20	45	34
Botón de reserva en Google	Sí	Sí	Sí	Sí	10 de 10
Publicaciones de Instagram, últimos 30 días	7	ninguna encontrada	5	**18**	10
Publicaciones de TikTok, últimos 30 días	2	ninguna encontrada	ninguna encontrada	ninguna encontrada	—
Google Ads, último año	En ejecución	No	No	No	4 de 10

> Dónde un rival va adelante: Clínica A, top 3 en 12 de 16 búsquedas en Maps (usted: 6); Clínica A, mencionada primero en 5 de 20 respuestas de IA (usted: 1).

Clínicas A–C: los tres negocios que Google Maps y las respuestas de IA ponen frente a los clientes con más frecuencia en este chequeo, mostrados por letra y distancia, nunca por nombre. En negrita está el valor más alto entre usted y sus rivales en cada fila; — significa no medido. Las cuentas sociales se encuentran en el sitio propio de cada negocio, o a través de un perfil de Instagram que enlace de regreso a él; "ninguna encontrada" no significa que no exista una cuenta.

Dos tipos de "cerca": 21 otras clínicas en Sampletown en los datos del Index (2026–11); "cerca" y "los N más cercanos" en este informe significan los med spas y clínicas de la piel que Google Maps lista dentro de 10 millas de usted, medido en este chequeo.

> **A su favor:** Al preguntar hoy "best HydraFacial", ambos asistentes lo mencionaron cada vez. Buscado dentro de 10 millas de su clínica, usted aparece en top 3 en 6 de 16 búsquedas comunes; Clínica A aparece con mayor frecuencia, 12 veces. 7 publicaciones de Instagram en 30 días, en o por encima de la mediana de la zona.

Los tres problemas más grandes

1 Su categoría en Google no es "Medical spa"

La categoría principal de su Google Business Profile es "Beauty salon". Para búsquedas como "med spa" o "botox", Google y Gemini miran primero la categoría.

2 Las reseñas nuevas llegan más lentamente que en las clínicas cercanas

Usted añadió 18 reseñas en Google en los últimos 12 meses; las 4 clínicas cercanas más activas añadieron de 27 a 100+ en el mismo período. De sus rivales, la Clínica A añadió 100+, la Clínica B 40 y la Clínica C 30.

3 La IA menciona primero a la Clínica A al menos el doble de veces que a usted

De 20 respuestas de ChatGPT y Gemini el 2026–11–16, 5 nombraron primero a la Clínica A y 1 lo mencionó a usted primero. La Clínica A está a 0.5–1 mi. El primer nombre en una respuesta es el que se lee primero.

Su ficha de Google

Lo primero que las personas ven en la Búsqueda de Google y en Maps, y lo que Gemini lee para preguntas locales.

✓ bien · ✗ un problema · ! vale la pena corregir · • para referencia · — no aplicable o no medido. Los problemas 1–3 se refieren a la página 1.

✓	**Reclamada por la empresa**	La empresa controla la ficha: puede responder reseñas y editar detalles.
✗	**Categoría principal** Problema 1	"Beauty salon"
✓	**Categorías secundarias**	Eyelash salon, Facial spa, Medical spa, Skin care clinic, Spa
✓	**Descripción de la empresa**	Sí, 680 caracteres.
!	**Horario**	Google muestra cerrado los lunes y domingos. Si acepta citas esos días, márquelos como con cita previa.
✓	**Fotos**	52; mediana de la zona 34.
✓	**Enlace al sitio web**	Enlaza a samplemedspa.com.
✓	**Botón de reserva**	Sí, a su página de reservas en línea.
✓	**Mismo teléfono en el sitio y en Google**	Su página de inicio y Google muestran (555) 010–0199.
•	**Atributos**	1 conjunto (accesibilidad, cómo reservar y similares).

Las 10 fichas cercanas: 10 reclamadas, 10 con descripción, 7 con categorías secundarias, 10 con botón de reserva.

Reseñas de Google

Los clientes nuevos eligen según las reseñas; la posición en Google Maps y las respuestas de la IA ponderan cuántas hay, qué tan recientes son y si reciben respuestas.

✓	**Calificación y reseñas**	5★ de 63 reseñas; mediana de la zona 110 reseñas, 4.9★.
•	**Distribución de estrellas**	5★ 61 · 4★ 2 · 3★ 0 · 2★ 0 · 1★ 0
✗	**Reseñas nuevas** Problema 2	18 en los últimos 12 meses, 4 en los últimos 90 días; las 4 clínicas más activas de la zona añadieron de 27 a 100+.

✓	**Respuestas a reseñas**	60 de las 63 más recientes tienen respuesta del propietario (95%).
!	**Velocidad de respuesta**	El 95% de las reseñas recibe una respuesta, pero la espera mediana es de 20 días. Google y la IA leen las respuestas oportunas como una señal de que el negocio está activo.
✓	**Calificaciones bajas respondidas**	Ninguna de las 63 más recientes es de 3 estrellas o menos.
!	**Enlace para reseñas en su sitio**	No hay enlace para dejar una reseña en Google, así que un cliente que quiera escribir una debe buscarlo por su cuenta.
✓	**Sin recompensas por reseñas**	Nada en el sitio ofrece un descuento a cambio de una reseña.

Lo que más mencionan los clientes en reseñas: personal profesional (17), ambiente limpio (11), extensiones de pestañas (4), hydrafacial (3), tratamientos para el acné (3), masaje facial (2), recepcionista amable (2), súper limpio (2), equipos avanzados (2), faciales relajantes (2).

Google Maps: búsquedas comunes

Al buscar 16 búsquedas comunes dentro de 10 millas de su clínica, Google listó 78 negocios. Usted apareció en el top 3 en 6 y en el top 20 en 13; de las demás, la Clínica A quedó en el top 3 más veces, 12 veces.

Búsqueda	Desde su puerta	Rivales en el top 3
med spa	4–10	A B C
medical spa	4–10	A B C
med spa near me	11–20	A B
aesthetic clinic	Fuera del top 20	
botox	4–10	A B C
lip filler	Fuera del top 20	A B C
dermal fillers	4–10	A B C
hydrafacial	Top 3	A C
microneedling	Top 3	A C
facial	Top 3	
laser hair removal	4–10	A
skin tightening	Top 3	A C
chemical peel	Top 3	A C
acne treatment	Top 3	A
weight loss clinic	Fuera del top 20	
skin care clinic	4–10	

Búsqueda en Google Maps, 10 millas alrededor de cada punto, 2026-11-16. Solo bandas: top 3, 4–10, 11–20, fuera del top 20; lo que muestra cada teléfono puede diferir un poco.

Su página en The MedSpa Index

El Index lee el sitio web y la ficha de Google de cada clínica una vez al mes; su página de 2026-11 enumera estos sistemas, marcas y tratamientos, y este informe usa los mismos datos.

•	**Reservas**	Vagaro
—	**Financiamiento**	Ninguno indicado.
•	**Plataforma del sitio**	Squarespace

—	**Herramientas de marketing**	Ninguno indicado.
—	**Herramientas de reseñas**	Ninguno indicado.
—	**Programas de recompensas**	Ninguno indicado.
—	**Inyectables**	Ninguno indicado.
•	**Equipos**	Candela, HydraFacial, InMode, Sofwave, Ultherapy
•	**Líneas de cuidado de la piel**	ZO Skin Health
•	**Tratamientos listados**	Microneedling, HydraFacial, Peelings químicos, Fotofacial IPL / BBL, Ultherapy, Eliminación de tatuajes, Tensado de piel, Skin boosters

El Index leyó su sitio web, por lo que un cambio reciente puede no aparecer aún; la sección del sitio web a continuación es la lectura propia de hoy, que agrega velocidad, páginas, datos estructurados y los enlaces de reserva y de reseñas.

Su sitio web

ChatGPT y Google leen su sitio para saber qué hace, dónde y cómo reservar.

✓	**Seguro (HTTPS)**	Sí.
✓	**Abierto a los motores de búsqueda**	Sin noindex; robots.txt no bloquea el sitio.
!	**Título de la página**	"Sample Med Spa | Medical Spa & Skin Care", sin ciudad.
✓	**Descripción del resultado de búsqueda**	"Sample Med Spa is a professional medical spa in Sampletown MA. Specializing in skin rejuvenation, Hydrafacial…"
✗	**Encabezado principal (H1)**	El H1 de la página de inicio dice "20%off", "CUSTOMER REVIEWS". Los motores de búsqueda y la IA tratan el H1 como el tema de la página.
✓	**Ciudad en la página de inicio**	La página de inicio menciona Sampletown.
✓	**Teléfono y dirección en la página de inicio**	Ambos, coinciden con Google.
✓	**Datos estructurados del negocio**	Sí (LocalBusiness, WebSite), la dirección coincide con Google.
✓	**Mapa del sitio**	Sí, con 41 URL listadas.
✓	**Reserva en línea**	Su página del Index incluye Vagaro; también se encontró hoy el enlace de reserva en línea de la página de inicio.
!	**Analítica de visitantes**	No se encontró Google Analytics: no hay registro de de dónde vienen los visitantes ni qué hacen.
!	**Velocidad en teléfonos**	Google no tiene aún datos de velocidad de visitantes reales para este sitio (muy pocas visitas). Google PageSpeed, al simular un teléfono de gama media en una red lenta, mostró el contenido principal después de 14.9 s (el umbral es 2.5 s). La simulación corre lenta, pero una brecha tan grande suele significar imágenes o scripts pesados.
•	**Idiomas**	También en español.
✗	**Íconos sociales**	Los íconos del pie apuntan a facebook.com/template, instagram.com/template, twitter.com/template: los enlaces de marcador de posición del tema. Los clientes que hacen clic nunca llegan a usted, y Google y la IA no pueden vincular su sitio con sus cuentas.

Páginas de tratamientos

Las personas y la IA buscan un tratamiento: una página por tratamiento que mencione la ciudad y un precio es lo más fácil de encontrar y de citar.

Tratamiento	Título de la página	Palabras	Sampletown	Precio
Microneedling	Microneedling in Sampletown | Sample Med Spa	**204**	✓	✗
HydraFacial	HydraFacial in Sampletown MA | Sample Med Spa	330	✓	✗
Resurfacing con láser	Laser Resurfacing for acne scars and sun spots | Sample Med Spa	449	✓	✗
Tensado de la piel	Skin Tightening | Sample Med Spa in Sampletown	445	✓	✗
Faciales	Spa Facials | Sample Med Spa	416	✓	✓
Peelings químicos	Chemical Peels | Sample Med Spa	338	✓	✓
Depilación láser	Laser Hair Removal in Sampletown MA | Sample Med Spa	**183**	✓	✗

De 7 páginas de tratamiento, 7 mencionan Sampletown y 2 muestran un precio.

- **2 páginas de tratamientos con alta demanda son escuetas** Laser hair removal 183 palabras (920 búsquedas al mes); Microneedling 204 palabras (810 búsquedas al mes). La IA y Google favorecen las páginas que explican.
- **La mayoría de las páginas de tratamientos no muestran precio** 2 de 7 páginas de tratamientos muestran un precio o un precio inicial. Los clientes comparan primero por precio, y las respuestas de la IA a "¿cuánto cuesta?" citan páginas que lo indican.

Demanda de búsquedas vs. su sitio web

Qué busca la gente	Búsquedas / mes	Su página	Costo por clic de anuncio
Pérdida de peso médica	2,450	No está en su sitio	$12–44
Faciales	1,320	Sí, 416 palabras	$3–6
Depilación láser	920	**Sí, 183 palabras**	$25–36
Microneedling	810	**Sí, 204 palabras**	$4–7
HydraFacial	430	Sí, 330 palabras	$3–4
Resurfacing con láser	190	Sí, 449 palabras	$2–6
Tensado de la piel	170	Sí, 445 palabras	$6–11
Peelings químicos	140	Sí, 338 palabras	$10
Eliminación de tatuajes	140	**Ninguna**	$15

Búsquedas mensuales en Google en el condado de la clínica y el costo promedio por clic de Google Ads (datos de Google Ads vía DataForSEO, 2026–11–16). Los conteos de palabras son del texto principal de cada página.

Qué responden ChatGPT y Gemini sobre Sampletown

Pregunta	ChatGPT	Gemini	También nombró
Sus propios tratamientos, consultados el 2026–11–16			
best med spa near me	○○	○○	A B +10
best place for microneedling	●●	●○	A B C +12
best HydraFacial	●●	●●	A C +5
best facial	○○	●○	A +10
safest place for injectables	○○	○○	A B +17

● = esa respuesta lo nombró, ○ = no lo hizo; cada pregunta se hace dos veces a cada asistente porque las respuestas cambian. Versiones gratuitas; a ChatGPT se le indica su ciudad, a Gemini se le ubica en su puerta principal. Si se pregunta "cerca de mí", Gemini busca clínicas alrededor de ese punto en Google Maps, a través de los límites entre ciudades, por lo que también aparecen clínicas de las ciudades vecinas; ChatGPT solo conoce la ciudad y responde para esa ciudad. Última columna: las letras son los rivales en la página 1; +N cuenta los otros negocios mencionados; los nombres no se listan.

Qué significa esto

- **ChatGPT trabaja a partir de sitios web.** Citó su sitio en 2 de sus 10 respuestas. Páginas de tratamientos claras, precios, la ciudad y una página del equipo son lo que toma como referencia; páginas escuetas o ausentes son donde menciona a otra clínica.
- **Gemini se apoya en Google Maps.** Sus consultas en Maps devolvieron su ficha de Google en 2 de 10 respuestas. Dentro de 10 millas de su clínica usted se ubicó top 3 en 6 de 16 búsquedas comunes. Lee la categoría, la lista de servicios y las reseñas de la ficha de Google.
- **Las respuestas de la IA son muy locales.** La misma pregunta sobre la ciudad vecina da una lista diferente.

Método: ChatGPT (modelo gratuito predeterminado con búsqueda web, ubicación Sampletown) y Gemini (gratuito predeterminado con Google Maps y Búsqueda). Los nombres de clínicas se emparejaron con fichas de Google. Las pruebas en Maps usan la búsqueda de Maps de Google, 10 millas alrededor de un punto; lo que cada persona ve en su teléfono puede variar un poco.

- **La IA no lo nombra en estas preguntas** best med spa near me; safest place for injectables: 0 de 8.

Redes sociales y anuncios

Las cuentas a las que su sitio enlaza, que tanto los clientes como Google siguen.

✓	**Instagram**	@samplemedspa, 1,040 seguidores, 7 publicaciones en 30 días (mediana de la zona 10); última publicación hoy; 80% de las últimas 30 son videos (55% en la zona); mediana de 3 Me gusta por publicación, reacciones de aprox. 0.3% de los seguidores (0.5% en la zona); el perfil enlaza a su sitio web.
•	**Facebook**	Su sitio web enlaza a un perfil de Facebook; este chequeo no mide su actividad.
!	**TikTok**	@samplemedspa no tiene un sitio web en su perfil, así que quien le da Me gusta a un video no tiene un siguiente paso para reservar.
—	**YouTube**	No se encontró enlace en su página de inicio.
—	**Yelp**	No se encontró enlace en su página de inicio.
•	**Google Ads**	Usted las ejecuta; el Ads Transparency Center de Google muestra 1. 3 de las 10 empresas de la zona que pudimos revisar también lo hacen.

> Cada punto aquí se puede corregir; cuál primero lo deciden usted y su equipo. Su página pública en The MedSpa Index: www.themedspaindex.com/clinics/<your metro>/<your clinic>. Comprar este chequeo no cambia nada de lo que publica el Index: su página y los datos del Index se actualizan en el propio calendario mensual del Index, a partir de las mismas fuentes públicas.

Este chequeo mide qué tan fácilmente los clientes pueden encontrarlo y elegirlo en línea: Google, su sitio web, redes sociales y asistentes de IA. No es una calificación de calidad clínica y no afecta ningún ranking ni listado. Las calificaciones y los conteos de reseñas son datos públicos de Google Maps vía DataForSEO. "cercanos" = los 10 med spas y clínicas de cuidado de la piel más próximos que Google Maps lista dentro de 10 miles de usted; "clínicas en Sampletown" = las clínicas de la misma ciudad en los datos públicos de The MedSpa Index. Aparecen como conteos, nunca por nombre. Las Clínicas A—C son los negocios que aparecieron con mayor frecuencia en estas búsquedas de Maps y respuestas de IA, ordenados por frecuencia, mostrados solo por letra y distancia. Los resultados de Maps se muestran como bandas, no posiciones exactas. The MedSpa Index · themedspaindex.com