样本报告：取自一家医美店的真实体检，店名、地点、联系方式和账号已替换，部分数字已改动，无法据此认出是哪家；发现和结论保持原样。

Sample Med Spa

100 Main St, Sampletown, MA 00000, USA

数据：您在 The MedSpa Index 上的页面（2026–11 数据：所列系统、品牌、项目，以及 Sampletown 的店数），加上 2026–11–16 对您的 Google 商家、官网、最新评论、本地搜索需求和 AI 回答的实时检查。

您和附近的对手

	您	A 店 0.5–1 英里	B 店 0.5–1 英里	C 店 0.5–1 英里	附近中位数 最近 10 家
Google 地图 16 个常见搜索进前 3	6	**12**	6	9	0
20 个 AI 回答里被提到	8	**13**	8	6	4
被 AI 第一个推荐	1	**5**	2	0	—
Google 评分 · 评论数	5.0★ · 63	**4.9★ · 412**	4.9★ · 47	5.0★ · 128	110
过去 12 个月新评论	18	**100+**	40	30	—
最近 90 天新评论	4	**100+**	20	10	—
Google 上的照片	52	**150**	20	45	34
Google 上的预约按钮	有	有	有	有	10 / 10 家有
Instagram 最近 30 天发帖	7	没找到	5	**18**	10
TikTok 最近 30 天发帖	2	没找到	没找到	没找到	—
Google 广告，过去一年	在投	没有	没有	没有	4 / 10 家投过

对手领先的：A 店地图 16 个搜索里 12 个进前 3，您 6 个；A 店被 AI 第一个推荐 5 次，您 1 次。

A–C 店：这次体检里 Google 地图和 AI 回答最常摆在客人面前的三家店，只写字母和距离，不写店名。加粗是您和对手里这一行最高的；— 是没测到。 社媒账号从各家官网上找，没链接的再看 Instagram 主页是否链回官网；「没找到」不等于没有账号。

两种「附近」：Sampletown 在 Index 数据里有 21 家其他医美店（2026–11）；本报告里的「附近」和「最近 N 家」指 Google 地图在您店 10 英里内列出的医美和皮肤管理店，由本次检查实测。

好的一面：今天问「best HydraFacial」，两家 AI 每次都提到您。 以您店为中心搜 16 个常见搜索，您 6 个排进前三；最常上榜的是 A 店，12 次。 Instagram 最近 30 天发了 7 条，不低于附近中位数。

最要紧的三个问题

1 Google 主类别不是「Medical spa」

Google 商家的主类别是「Beauty salon」。搜「med spa」「botox」时，Google 和 Gemini 先看类别，再看其他。

2 新评论的速度落后于附近同行

过去 12 个月您新增 18 条 Google 评论；附近评论最多的 4 家店同期新增 27 到 100+ 条。对手里，A 店新增 100+ 条，B 店新增 40 条，C 店新增 30 条。

3 AI 第一个推荐 A 店的次数是您的两倍以上

2026-11-16 问 ChatGPT 和 Gemini 的 20 个回答里，第一个推荐 A 店的有 5 次，第一个推荐您的有 1 次。A 店离您 0.5–1 英里。排在第一个的名字，最先被看到。

Google 商家资料

客人在 Google 搜索和地图上先看到的就是它；Gemini 回答本地问题时也读它。

✓ 没问题　✗ 有问题　！值得改　• 参考　— 不适用或没测到；「问题 1–3」见第 1 页。

✓	**已认领**	商家已认领，可以回复评论、改资料。
✗	**主类别** 问题 1	「Beauty salon」
✓	**次类别**	Eyelash salon、Facial spa、Medical spa、Skin care clinic、Spa
✓	**商家介绍**	有，680 个字符。
!	**营业时间**	Google 商家显示周一、周日休息。如果实际可预约，建议改为「按预约」。
✓	**照片**	52 张，附近中位数 34 张。
✓	**网站链接**	链到 samplemedspa.com。
✓	**预约按钮**	有，链到店里的在线预约页面。
✓	**电话一致**	官网首页和 Google 都是 (555) 010-0199。
•	**商家属性**	填了 1 项（如无障碍、预约方式）。

附近 10 家店：10 家已认领，10 家写了介绍，7 家有次类别，10 家有预约按钮。

Google 评论

新客人选店先看评论；Google 地图排名和 AI 推荐也看评论的数量、新鲜度和回复。

✓	**评分和评论数**	5★，63 条；附近中位数 110 条、4.9★。
•	**星级分布**	5★ 61 · 4★ 2 · 3★ 0 · 2★ 0 · 1★ 0
✗	**新评论速度** 问题 2	过去 12 个月 18 条，最近 90 天 4 条；附近评论最多的 4 家同期 27 到 100+ 条。
✓	**回复评论**	最新 63 条里回复了 60 条（95%）。
!	**回复速度**	95% 的评论有回复，但中位要等 20 天。Google 和 AI 都把及时回复当作活跃的信号。
✓	**差评有回应**	最新 63 条里没有 3 星及以下的。
!	**官网的评论入口**	没有指向 Google 评论的链接，想写评论的客人得自己去找。
✓	**不用好处换评论**	官网上没有发现用折扣换评论的说法。

客人在评论里最常提到：professional staff（17）、clean environment（11）、eyelash extensions（4）、hydrafacial（3）、acne treatments（3）、facial massage（2）、friendly receptionist（2）、super clean（2）、advanced equipment（2）、relaxing facials（2）。

Google 地图：常见搜索

以您店为中心、10 英里内，搜 16 个常见搜索，Google 一共列出 78 家店。您 6 个进前 3、13 个进前 20；其他店里最常进前 3 的是 A 店，12 次。

搜索词	从您店门口搜	前 3 里的对手
med spa	4–10	A B C
medical spa	4–10	A B C
med spa near me	11–20	A B
aesthetic clinic	前 20 外	

botox	4–10	A B C
lip filler	前 20 外	A B C
dermal fillers	4–10	A B C
hydrafacial	**前 3**	A C
microneedling	**前 3**	A C
facial	**前 3**	
laser hair removal	4–10	A
skin tightening	**前 3**	A C
chemical peel	**前 3**	A C
acne treatment	**前 3**	A
weight loss clinic	前 20 外	
skin care clinic	4–10	

Google 地图搜索接口，以该点为中心 10 英里内，2026-11-16。只给区间：前 3、4–10、11–20、前 20 外；每个人手机上看到的会略有不同。

您在 The MedSpa Index 上的页面

Index 每月读一次每家店的官网和 Google 商家，2026-11 的页面列出了这些系统、品牌和项目；本报告沿用同一份事实。

• **预约系统**	Vagaro
– **分期 / 金融**	页面上没有列出。
• **建站平台**	Squarespace
– **营销工具**	页面上没有列出。
– **评论工具**	页面上没有列出。
– **会员积分 / 忠诚计划**	页面上没有列出。
– **注射类产品**	页面上没有列出。
• **仪器 / 设备**	Candela、HydraFacial、InMode、Sofwave、Ultherapy
• **护肤品牌**	ZO Skin Health
• **项目（页面所列）**	Microneedling、HydraFacial、Chemical peels、IPL / BBL photofacial、Ultherapy、Tattoo removal、Skin tightening、Skin boosters

Index 读过您的官网，所以近期的改动可能还没有反映出来；下面「官网首页」一节是今天的实测，补充速度、页面、结构化数据、预约和评论入口。

官网首页

ChatGPT 和 Google 都从官网读您做什么、在哪、怎么预约。

✓ **安全连接 HTTPS**	是。
✓ **允许搜索引擎收录**	没有 noindex，robots.txt 没有全部屏蔽。
! **网页标题**	「Sample Med Spa | Medical Spa & Skin Care」，没有城市。
✓ **搜索结果里的说明**	「Sample Med Spa is a professional medical spa in Sampletown MA. Specializing in skin rejuvenation, Hydrafacial…」
✗ **主标题 H1**	首页的 H1 是「20%off」「CUSTOMER REVIEWS」。搜索引擎和 AI 把 H1 当这页的主题。

✓	**首页写了城市**	首页出现「Sampletown」。
✓	**首页有电话和地址**	都有，和 Google 一致。
✓	**商家结构化数据**	有（LocalBusiness、WebSite），地址和 Google 一致。
✓	**网站地图 sitemap**	有，列了 41 个网址。
✓	**在线预约**	Index 页面上列的是 Vagaro，官网首页今天也能找到在线预约入口。
!	**访客统计**	没有发现 Google Analytics：看不到访客从哪来、做了什么。
!	**手机打开速度**	网站访客还不够多，Google 没有真实访客的速度数据。Google PageSpeed 模拟一台中档手机、慢速网络打开首页，主要内容 14.9 秒才出现（标准是 2.5 秒）。模拟会偏慢，但差这么多通常是图片或脚本太重。
•	**语言版本**	另有西班牙语版本。
✗	**社媒图标**	页脚的图标指向 facebook.com/template, instagram.com/template, twitter.com/template，是模板自带的占位链接。客人点进去看不到您的账号，Google 和 AI 也无法把官网和您的社媒对上。

项目页

客人和 AI 按项目找店：每个项目一页、写清城市和价格，最容易被找到和引用。

项目	页面标题	词数	写了 Sampletown	价格
微针	Microneedling in Sampletown | Sample Med Spa	**204**	✓	✗
HydraFacial 水飞梭	HydraFacial in Sampletown MA | Sample Med Spa	330	✓	✗
激光 / 光子	Laser Resurfacing for acne scars and sun spots | Sample Med Spa	449	✓	✗
紧肤（超声刀等）	Skin Tightening | Sample Med Spa in Sampletown	445	✓	✗
面部护理	Spa Facials | Sample Med Spa	416	✓	✓
果酸换肤	Chemical Peels | Sample Med Spa	338	✓	✓
激光脱毛	Laser Hair Removal in Sampletown MA | Sample Med Spa	**183**	✓	✗

7 个项目页里，7 页写了「Sampletown」，2 页写了价格。

- **2 个热门项目的页面太薄** 激光脱毛 183 词（每月约 920 次搜索）；微针 204 词（每月约 810 次搜索）。AI 和 Google 都偏爱写清楚的页。
- **大多数项目页没写价格** 7 个项目页里 2 页写了价格或起价。客人比较时先看价格，AI 回答「多少钱」也引用写了价格的页面。

客人在搜什么，官网有没有

项目	每月搜索	您的页面	每次广告点击
医学减重（司美格鲁肽等）	2,450	官网没写	$12–44
面部护理	1,320	有，416 词	$3–6
激光脱毛	920	**有，183 词**	$25–36
微针	810	**有，204 词**	$4–7
HydraFacial 水飞梭	430	有，330 词	$3–4
激光 / 光子	190	有，449 词	$2–6
紧肤（超声刀等）	170	有，445 词	$6–11
果酸换肤	140	有，338 词	$10
洗纹身	140	**没有**	$15

诊所所在县的月均 Google 搜索量和 Google Ads 平均点击价（Google Ads 数据，经 DataForSEO，2026-11-16）。词数是页面正文的字数。

ChatGPT 和 Gemini 怎么回答关于 Sampletown 的问题

问题	ChatGPT	Gemini	同组回答还提到
2026-11-16 针对您的项目追加的问题			
best med spa near me	○○	○○	A B +10
best place for microneedling	●●	●○	A B C +12
best HydraFacial	●●	●●	A C +5
best facial	○○	●○	A +10
safest place for injectables	○○	○○	A B +17

● 这次回答提到您，○ 没有；每个问题各问两家 AI 两次，因为每次回答都会变。免费版；ChatGPT 的所在地设为本镇，Gemini 的位置设在您店门口。 问「near me」时，Gemini 按这个位置在 Google 地图上找附近的店，不限于本镇，邻镇的店也会出现；ChatGPT 只知道大概在哪个镇，按本镇回答。 最后一列：字母是第 1 页的对手，+ 后面是其他店的数量，不列名字。

这说明什么

- **ChatGPT 读网站。**它在 10 个回答里引用了您官网 2 次。写清楚的项目页、价格、城市和团队页，就是它推荐您的依据；页面薄或没有的项目，它就推荐别人。
- **Gemini 靠 Google 地图。**它的 10 个回答里，地图查找返回您 2 次。以您店为中心、10 英里内搜 16 个常见搜索，您 6 个进前三。它看的是 Google 商家的类别、服务列表和评论。
- **AI 的回答非常本地。**同样的问题换一个镇问，名单就完全不同。

方法：ChatGPT（免费默认模型，带网页搜索，位置 Sampletown）和 Gemini（免费默认模型，带 Google 地图和搜索）。店名按 Google 商家匹配。 地图测试用 Google 地图的搜索接口，以某一点为中心、10 英里内；和每个人手机上看到的会略有不同。

- **AI 在这些问题上不提您** best med spa near me；safest place for injectables：0 / 8。

社媒和广告

官网上链接的账号，客人和 Google 都会顺着点过去。

✓ **Instagram**	@samplemedspa，1,040 粉丝，最近 30 天 7 条（附近中位数 10 条），上一条是今天发的，最近 30 条里 80% 是视频（附近 55%），每条中位 3 个赞，互动约为粉丝数的 0.3%（附近 0.5%），主页链到官网。
• **Facebook**	官网链到一个 Facebook 个人主页；这次体检不测它的更新情况。
! **TikTok**	@samplemedspa 的主页没有网站链接，看完视频想预约的人找不到下一步。
— **YouTube**	官网首页上没找到链接。
— **Yelp**	官网首页上没找到链接。
• **Google 广告**	您在投，Google 广告透明中心能看到 1 条。附近能查到的 10 家里 3 家在投。

> 上面每一条都能改，先改哪条由您和您的团队定。您在 The MedSpa Index 上的公开页面：www.themedspaindex.com/clinics/<your metro>/<your clinic>。购买这份体检不改变 Index 公布的任何内容：您的页面和 Index 的数据按它自己的月度计划、从同样的公开来源更新。

这份体检衡量的是客人在 Google、官网、社媒和 AI 助手上找到并选择您的难易程度，不是医疗质量的评价，也不影响任何排名或榜单。评分和评论数来自 Google 地图公开数据（经 DataForSEO）。「附近」= Google 地图在您店 10 英里内列出的最近 10 家医美或皮肤管理店；「Sampletown 的店」= The MedSpa Index 公开数据里同镇的店。同行只以数量出现，不点名。A–C 店是这次 Google 地图搜索和 AI 回答里最常出现的店，按出现次数排，只写字母和距离。地图结果只给区间，不给具体位置。The MedSpa Index · themedspaindex.com